

# Eine Marke. Überall Retterview.



## Klar im Auftritt. Offen im Gespräch.

Podcast, YouTube, Twitch, Discord, Instagram und [retterview.de](https://retterview.de)  
folgen einer gemeinsamen Gestaltung.

Offizielles Logo. Navy als Basis.  
Blau führt. Rot setzt Signale.



# Gute Inhalte brauchen Verbindung.

## Die Menschen

Samy Splint und Max Trapp bleiben die festen Podcastpartner. Vorerst ist kein weiteres festes Mitglied geplant.

## Die Aufgabe

Rettungsdienst, Gesundheit und Alltag in verständliche Gespräche übersetzen. Persönlich, neugierig und mit Humor.

## Die Wachstumslogik

Podcast-Hörer gewinnen, Twitch und YouTube ausbauen. Passende Kooperationen finanzieren Produktion und frei zugängliche Inhalte.

## Die Community

Mitdenken, Fragen stellen und Inhalte teilen. Nicht nur Publikum, sondern Teil des Gesprächs.

retterview.de · YouTube @Retterview-official · Instagram retterview  
Twitch retterview\_official · Discord retterview.de/discord

# Ruhige Basis. Klare Signale.



NAVY

#0A111F



SURFACE

#101C2D



PANEL

#15263A



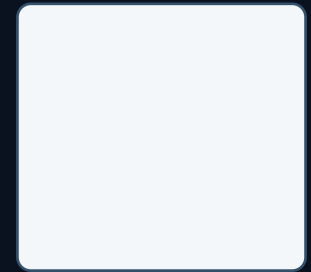
BLUE

#29ABE2



RED

#ED1C24



WHITE

#F4F7FA

## Die Farblogik

Navy trägt große Flächen. Blau führt durch Navigation und Aktionen. Rot bleibt ein sparsamer Gegenakzent. Lange Texte dürfen auf einer ruhigen hellen Lesefläche stehen.

## Gemessene Kontraste

Haupttext auf Navy: **17.55:1**

Sekundärtext auf Navy: **9.43:1**

Navy auf Blau: **7.2:1**

Weiß auf Blau - vermeiden: **2.62:1**

Dunkler Text auf Lesefläche: **14.99:1**

# Original bleibt Original.



Wortmarke nicht nachzeichnen, umfärben oder verzerren. Für kleine Profilbilder das Mikrofonssymbol unverändert aus dem Original verwenden.

## Inter. Klar und nahbar.

Regular für Fließtext. Medium/SemiBold für Navigation und Labels. Bold für kurze Headlines. Die lokalen Schriften und ihre Lizenz liegen im Paket.

Ä Ö Ü ä ö ü ß · Gedanken, Wissen und Spaß.

# Wiedererkennung auf den ersten Blick.



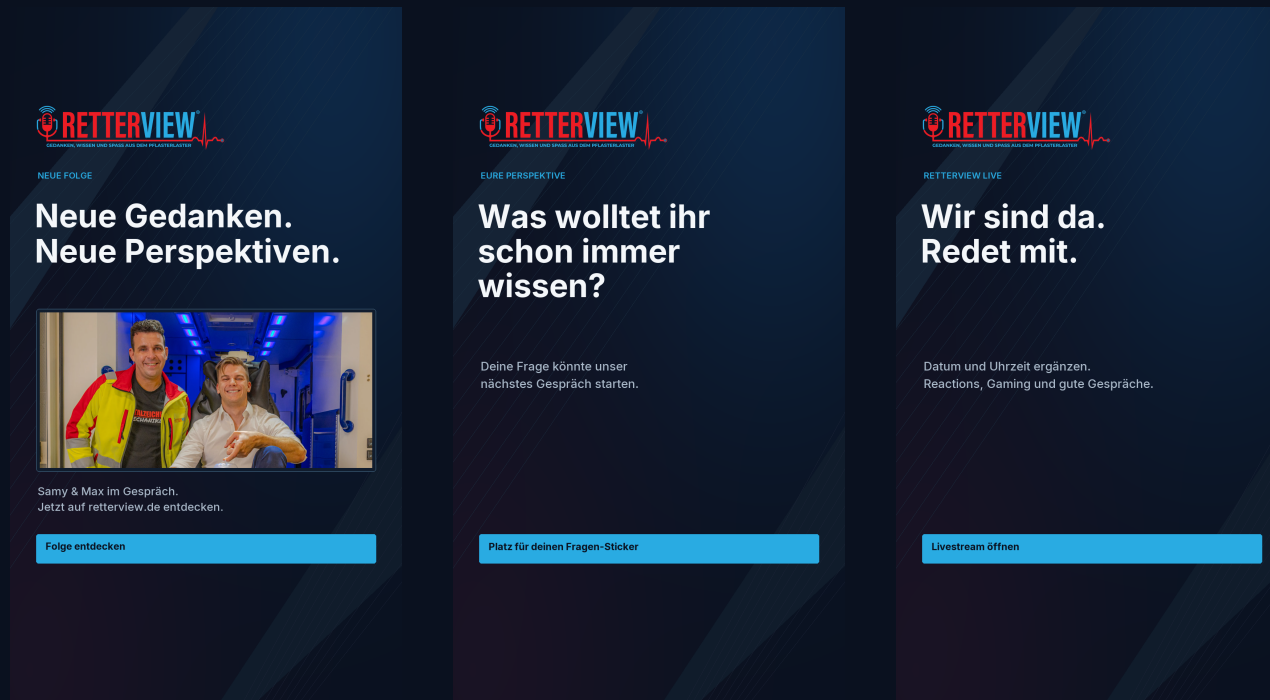
## YouTube

Kanalbanner 2560 × 1440; Logo/Text mittig geschützt. Profilbild mit Mikrofon. Vier Thumbnail-Layouts als PNG/JPG/SVG und 4K-JPG. Eine klare Aussage pro Motiv.

## Discord

Textfreier Banner 960 × 540, Icon und Kanalgrafiken. Native Theme-Funktion nur nutzen, wenn sie dem Server angeboten wird. Keine Client-Modifikation; Mitglieder behalten ihre Darstellungshoheit.

# Ein Gedanke. Mehrere Formate.



## Stories · Beiträge · Karussell

- 6 Story-Layouts
- 6 Hochformat-Beiträge
- 1 quadratischer Beitrag
- 5 Karussellseiten
- 6 Highlight-Cover

Kerninhalte in Stories zwischen Y 250 und Y 1530. Platzhalter für Zitat, Termin und Quellen ersetzen. Darstellung im aktuellen Upload prüfen.

Alle Motive sind als PNG und editierbares SVG enthalten. Der lokale Editor ergänzt vier frei beschriftbare Formate.

# Die Website setzt das Gespräch fort.

## Ankommen

Startseite: Marke, Samy & Max, aktuelle Folge und die drei Wege Podcast, Live und Community.

## Entdecken

Podcastarchiv, Episodenansicht und Themenbereich. Lesetexte mit klarer Struktur und sichtbarer Einordnung.

## Mitmachen

Community mit Discord-Einstieg, lokalen Formular-Demos und FAQ. Kontakt für passende Kooperationen.

## Sauber umsetzen

Neun responsive HTML-Seiten. Lokale Inter-Schriften. Keine Tracker und keine Audio-Autowiedergabe.

Kein fertig installiertes WordPress-Theme. Bestehendes Astra/Elementor zunächst auf Staging abgleichen. Feed, Player, Formulare, SEO und Datenschutz separat integrieren und testen.

# Nicht jedes Mal bei null anfangen.

## Einsetzen & bearbeiten

PNG/JPG direkt nutzen. SVG-Texte und Formen mit Inter bearbeiten. Im lokalen Vorlageneditor Headlines, Foto und Aktion ändern und als PNG exportieren.

## Im lokalen Projekt hinterlegt

Website, offizielle Kanäle, feste Partner, Ziele und CI stehen im Projektprofil. output/AGENTS.md verweist für neue Arbeiten im Ausgabeordner darauf.

## Vor Veröffentlichung

Platzhalter ersetzen. Bildrechte klären. Zitate und Termine bestätigen. Fachtexte mit aktuellen Quellen prüfen. Werbung transparent machen. Upload-Vorschauen auf Mobilgeräten kontrollieren.

Status: Keine Kanal- oder Live-Seitenänderung. Cloud-Projekteinstellungen nicht geändert. Avatare auf Nutzerwunsch zurückgestellt und nicht Bestandteil dieses Pakets.

# Nachvollziehbar statt geraten.

## YouTube: Kanalbranding und Banner

Banner: 2560 × 1440 empfohlen, maximal 6 MB. Der Entwurf hält Logo/Text konservativ in 1235 × 338 Pixeln mittig; kein zusätzlicher Upload-Rahmen.

## YouTube: Thumbnails

Aktuelle Empfehlung 3840 × 2160; Paket enthält 4K-JPGs sowie 1920 × 1080 PNG/JPG und SVG-Master. Mobile Upload-Grenze für Video-Thumbnails: 2 MB.

## Discord: Serverbanner

960 × 540 empfohlen, oberer Bereich ruhig, möglichst ohne Logo/Text. Klassischer Serverbanner in der Regel ab Boost-Level 2.

## Discord: native Themes

Server-Themes werden als Experiment für ausgewählte Server mit 3 Boosts beschrieben. Nutzer können ihre eigene Darstellung behalten.

## Discord: Serverprofil

Server-Icon, Bannerfarbe und Beschreibung sind eigenständige Profilbestandteile.

## Meta: Reels-Gestaltung

Meta betont 9:16 und Kerninhalte in der Safe Zone. Die Story-Schutzzone in diesem Paket ist eine konservative eigene Gestaltungsregel. Detailseite mit exakten Bildanzeigen-Spezifikationen war nur mit Login zugänglich.

## WordPress: theme.json

Theme-Werte werden zentral gepflegt. Die beigefügte JSON-Datei ist eine Implementierungsreferenz, kein installierbares Theme.

## Retterview: aktuelle Folge 319

Titel, Datum 11.10.2026 und Länge 55:23 für die Website-Vorschau am 15.10.2026 überprüft.

Die Überschriften sind im PDF verlinkt. Vollständige URLs und Detailhinweise liegen in Quellen-und-Formatstand.txt. Logo und Fotos stammen aus vorhandenen Projektdateien; Originale unverändert.